

Costituita con DPGR n.62 del 28 dicembre 2023
Sede legale: via Venezia n.16 - 15121 Alessandria. Codice fiscale/Partita IVA: 01640560064.
Telefono: (0131) 206111- www.ospedale.al.it
info@ospedale.al.it – asoalexandria@pec.ospedale.al.it (solo certificata)

DETERMINAZIONE N. 0001357 del 03/11/2025

Struttura: Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento

Oggetto:

AFFIDAMENTO DIRETTO (AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS. 31 MARZO 2023 N. 36) DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE STRATEGICA E AVVIO DI UNO SPAZIO WEB DEL DIPARTIMENTO ATTIVITA' INTEGRATE RICERCA E INNOVAZIONE (DAIRI) DELL'A.O.U. DI ALESSANDRIA - CIG B8D709ED74 (SPESA € 15.000,00 PIÙ IVA 22%).

RESPONSABILE STRUTTURA(*)

Ferrando Fabrizio

L'Estensore: **Repetto Noemi**

Data 03/11/2025

Il Responsabile del procedimento con la sottoscrizione della proposta, a seguito dell'istruttoria effettuata, attesta che l'atto è legittimo nella forma e nella sostanza.

Il Responsabile del Procedimento: **Miglietta Gianluca**

Data 03/11/2025

Proposta: 0001402 del 03/11/2025

Hash proposta: 3f485cb8993795f3449f7bebcef5969ed43ab43b620ebe644e815348f875e9e4

STRUTTURA: Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento**OGGETTO:**

AFFIDAMENTO DIRETTO (AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS. 31 MARZO 2023 N. 36) DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE STRATEGICA E AVVIO DI UNO SPAZIO WEB DEL DIPARTIMENTO ATTIVITA' INTEGRATE RICERCA E INNOVAZIONE (DAIRI) DELL'A.O.U. DI ALESSANDRIA - CIG B8D709ED74 (SPESA € 15.000,00 più IVA 22%).

Il Responsabile del Procedimento Amministrativo
Gianluca Miglietta

VISTO il D. Lgs 165/2001 e s.m.i.;

VISTO il vigente Atto Aziendale;

VISTO il regolamento vigente che disciplina le competenze per l'adozione degli atti amministrativi,

IL DIRETTORE

VISTA la Procedura Aziendale P07 in materia di approvvigionamenti e la Procedura Aziendale P27 "Adozione deliberazioni e determinazioni dirigenziali";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTO il D.Lgs. n. 209 del 31/12/2024 recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36";

VISTA la Deliberazione n. 109 del 06/03/2024 ad oggetto: "Modifiche al regolamento per l'acquisizione di beni e servizi di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 approvato con deliberazione n.526 del 24 novembre 2023" e la successiva deliberazione n. 403 del 25/07/2025 di "approvazione rev.02";

VISTA la D.G.R. n. 26-801 del 17 febbraio 2025 "Approvazione della programmazione regionale per l'adozione dei programmi aziendali di riorganizzazione, di riqualificazione e/o di potenziamento del Servizio sanitario regionale. Riparto delle risorse del fondo sanitario 2025-2027 e assegnazione degli obiettivi economico-finanziari agli Enti del SSR";

VISTA la Deliberazione DG nr. 295 del 29/05/2025 ad oggetto: "Aggiornamento budget provvisorio di spesa anno 2025";

VISTO l'art. 7, comma 2, del Decreto Legge 07.05.2012 n. 52, convertito con modificazioni nella L. 06.07.2012 n. 94, ha previsto che, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo

comunitario, le amministrazioni pubbliche sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici;

VISTI gli artt. 22 e 25 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, rispettivamente in tema di ecosistema di approvvigionamento digitale (e-procurement) e di piattaforme di approvvigionamento digitale;

RICHIAMATI:

- l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 che stabilisce per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, che le stazioni appaltanti procedono ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 3 rubricato Definizioni delle procedure e degli affidamenti dell'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 che al comma 1, lettera d) definisce l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

VISTA la nota della S.C. Formazione Comunicazione Fundraising e Processi Amministrativi DAIRI, depositata agli atti, con la quale veniva richiesto l'affidamento di un servizio di comunicazione strategica per l'avvio di uno spazio web del Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione allo scopo di finalizzare, consolidare e valorizzare, a livello nazionale, il ruolo del D.A.I.R.I. quale modello organizzativo innovativo nel panorama della ricerca sanitaria, in linea con la missione dell'A.O.U. "SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo" di Alessandria e con il percorso verso il riconoscimento di I.R.C.C.S.;

PRESO ATTO che:

- nella nota in argomento si precisava la durata del servizio di comunicazione strategica, pari a 12 mesi, la società KONCEPT S.r.l. quale fornitore di riferimento, in considerazione della consolidata esperienza nella gestione e organizzazione di spazi web, e le finalità di quest'ultimo di seguito riportate:
 - costituzione di un gruppo integrato per la comunicazione, per assicurare coerenza strategica;
 - realizzazione della pubblicazione istituzionale "Il Manifesto del Modello DAIRI" e di un kit comunicativo coordinato (brochure, fact sheet, materiali digitali, template grafici);
 - definizione di una brand identity dedicata, comprensiva di logo e visual identity, nonché l'attivazione di un ecosistema digitale coordinato;
 - avvio della rubrica editoriale "DAIRI Insights" sulla testata "ilmagazine.news", con contenuti scientifici divulgativi e attività di amplificazione social;

DATO ATTO che:

- in ragione dell'importo del servizio oggetto del presente affidamento, inferiore ad € 140.000,00, per lo stesso non sussiste l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 36/2023;

- il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 6 del richiamato regolamento aziendale risulta rispettato in quanto trattasi di fornitore diverso da quello che ha svolto il precedente servizio rientrando nello stesso settore;
- in data 09/10/2025, questa Stazione appaltante ha pubblicato tramite la Piattaforma ME.PA. (ID 5693666) una Richiesta Di Offerta alla ditta KONCEPT S.r.l., ad oggetto "SERVIZIO DI COMUNICAZIONE STRATEGICA E AVVIO DI UNO SPAZIO WEB DEL DIPARTIMENTO ATTIVITA' INTEGRATE RICERCA E INNOVAZIONE (DAIRI) DELL'AOU ALESSANDRIA PER IL PERIODO DI 12 MESI";
- entro il termine del 24/10/2025 è pervenuta l'offerta dell'operatore economico summenzionato, allegata al presente atto per farne parte integrale e sostanziale, per un importo pari a € 15.000,00 + IVA 22% ;

VERIFICATO preliminarmente che non risultano Convenzioni attivate dal Soggetto Aggregatore di riferimento, SCR Piemonte S.p.A. e da CONSIP S.p.A. per il servizio in oggetto e che trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, questa Amministrazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione delle prestazioni in oggetto;

PRECISATO che il servizio non rientra nell'ambito di applicazione dei criteri ambientali minimi adottati ed in vigore in base al Piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della pubblica amministrazione;

VERIFICATA la congruità ed economicità dell'offerta, nonché la regolarità ed esaustività della ulteriore documentazione amministrativa e tecnica presentata tramite piattaforma;

RILEVATO che:

- il servizio di cui al presente provvedimento amministrativo dovrà essere effettuato in base alle condizioni contrattuali dettagliatamente indicate nella procedura MEPA sopra indicata, la cui documentazione riepilogativa è acquisita agli atti di questa Struttura Complessa;
- per quanto concerne l'applicazione della Legge 13.08.2010 n. 136 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari relativi a lavori, servizi e forniture pubbliche, si precisa che per la presente procedura è stato attribuito il CIG B8D709ED74;
- l'onere derivante dall'assunzione del presente provvedimento, ammontante ad € 15.000,00, iva di legge esclusa, pari a € 18.300,00 IVA inclusa, per l'anno in corso (2025), non produce effetti contabili diretti e prospettici in quanto tale spesa rientra nella disponibilità assegnata alla Struttura competente (finanziamento regionale assegnato all'AOU di Alessandria per il Dipartimento DAIRI) con delibera n. 295 del 29.05.2025 ad oggetto: "Aggiornamento Budget provvisorio di spesa anno 2025", ed è riconducibile al conto economico 3.10.10.14 "altri servizi generali";
- viene individuata, la Dott.ssa Maria Teresa Dacquino, Dirigente della S.C. Formazione Comunicazione Fundraising e Processi amministrativi DAIRI, Direttore dell'Esecuzione del Contratto oggetto del presente provvedimento;
- il presente provvedimento sarà trasmesso alla S.C. Formazione Comunicazione Fundraising e Processi amministrativi DAIRI ed alla S.C. Contabilità e Patrimonio per i successivi adempimenti di competenza;

- le prestazioni oggetto del presente contratto non comportano rischi da interferenze (al fine della redazione del D.U.V.R.I. ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. 81/2008 e s.m.i.) e, pertanto, l'importo degli oneri della sicurezza da interferenze è pari a € 0;
- il servizio in oggetto comporta il trattamento di dati personali, come definiti dall'art.4 n. 1) del GDPR 679/2016 dei quali è Titolare l'Azienda Ospedaliero Universitaria di Alessandria;
- ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del D. Lgs 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;
- il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n.36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato;
- trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000 euro, l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti questa stazione questa Azienda effettuerà il controllo dell'autocertificazione ai sensi dell'art.8 del Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 e qualora ad esito della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, procederà alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento;

PRESO ATTO del pieno rispetto, in fase istruttoria e di predisposizione degli atti, delle disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e l'insussistenza, ai sensi dell'art.16 del D.Lgs. n. 36/2023 di conflitto di interesse in capo al firmatario del presente atto, al RUP, agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

DATO ATTO che, nel rispetto dei principi di cui all'art. 20 del D.Lgs. 36/2023, al fine di garantirne la massima pubblicità e trasparenza, si procede alla pubblicazione del presente provvedimento sul profilo della Stazione Appaltante all'indirizzo www.ospedale.al.it (sezione "Amministrazione Trasparente);

RICHIAMATO l'art.17 comma 2, del D. Lgs n. 36/2023 che dispone che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico professionale e ritenuto di approvare con il presente atto, che assume la valenza della decisione di contrarre di cui al citato articolo, l'affidamento diretto alla ditta KONCEPT S.r.l. del servizio di comunicazione strategica e avvio di uno spazio web del dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI) dell'AOU Alessandria;

RILEVATA la correttezza e la regolarità del procedimento amministrativo, ai sensi della Legge n. 241/90 e s.m.i.

DETERMINA

Per le motivazioni esposte in premessa, che integralmente si confermano:

- 1) di disporre con il presente atto, che assume valenza di decisione a contrarre di cui all'art.17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, l'affidamento diretto (ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del Decreto stesso, del servizio di comunicazione strategica e avvio di uno spazio web del Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (D.A.I.R.I.) dell'A.O.U. di Alessandria per la durata di 12 mesi (con decorrenza dal 01/11/2025 al 31/10/2026), in capo all'operatore economico società KONCEPT S.r.l., con sede in Via Tartini, 5/b 50144 (FI) (P.I. 05862380481), in base alle condizioni economiche di cui alla trattativa diretta RDO n. 5693666 del 09/10/2025, allegata al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, effettuata sulla piattaforma M.E.P.A. per un importo di € 15.000,00 + IVA 22%;
- 2) di precisare che il contratto si intende perfezionato dalla data di effettiva stipula dello stesso, coincidente con il caricamento a Sistema del "documento di accettazione" firmato digitalmente da parte del Punto Ordinante e la società affidataria della fornitura in oggetto;
- 3) di dare atto che alla presente procedura è stato attribuito il CIG B8D709ED74, da utilizzare ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, così come prescritto dall'art. 3 della L. 13.08.2010 n. 136;
- 4) di dare atto, altresì, l'onere derivante dall'assunzione del presente provvedimento, ammontante ad € 15.000,00, iva di legge esclusa, pari a € 18.300,00 IVA inclusa, per l'anno in corso (2025), non produce effetti contabili diretti e prospettici in quanto tale spesa rientra nella disponibilità assegnata alla Struttura competente (finanziamento regionale assegnato all'AOU di Alessandria per il Dipartimento DAIRI) con delibera n. 295 del 29.05.2025 ad oggetto: "Aggiornamento Budget provvisorio di spesa anno 2025", ed è riconducibile al conto economico 3.10.10.14 "altri servizi generali";
- 5) di nominare la Dott.ssa Maria Teresa Dacquino, Dirigente S.C. Formazione Comunicazione Fundraising e Processi amministrativi DAIRI, Direttore dell'Esecuzione del Contratto oggetto del presente provvedimento;
- 6) di trasmettere il presente provvedimento alla S.C. Formazione Comunicazione Fundraising e Processi amministrativi DAIRI ed alla S.C. Contabilità e Patrimonio per i successivi adempimenti di competenza;
- 7) di dare atto che le prestazioni oggetto del presente contratto non comportano rischi da interferenze (al fine della redazione del D.U.V.R.I. ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. 81/2008 e s.m.i.) e, pertanto, l'importo degli oneri della sicurezza da interferenze è pari a € 0;
- 8) di precisare che trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000 euro, l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti questa stazione questa Azienda effettuerà il controllo dell'autocertificazione ai sensi dell'art.8 del Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 e qualora ad esito della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, procederà alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento;

- 9) di precisare che il servizio in oggetto comporta il trattamento di dati personali, come definiti dall'art.4 n. 1) del GDPR 679/2016 dei quali è Titolare l'Azienda Ospedaliero Universitaria di Alessandria;
- 10) di dare atto del pieno rispetto, in fase istruttoria e di predisposizione degli atti, delle disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e dell'insussistenza, ai sensi dell'art.16 del D.Lgs. n. 36/2023 di conflitto di interesse in capo al firmatario del presente atto, al RUP, agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;
- 11) di assolvere agli obblighi di cui all'art. 37 D.Lgs. n. 33/2013 compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del D.Lgs. n. 36/2023 mediante pubblicazione del presente atto sul sito internet aziendale all'indirizzo www.ospedale.al.it, sezione "amministrazione trasparente";
- 12) di autorizzare e dichiarare l'immediata esecutività della presente determinazione, prevista dall'art. 28 comma 2 della L.R. n.10 del 24.1.1995, sussistendo le condizioni di cui all'art.134 del D.Lgs. n.267 del 18.8.2000, stante la necessità di procedere all'affidamento del servizio oggetto del presente provvedimento.**

IL DIRETTORE
Ferrando Fabrizio

Firenze 26 agosto 2025

**Azienda Ospedaliero -
Universitaria SS. Antonio e
Biagio e Cesare Arrigo
Via Venezia, 16
15121 - Alessandria**

1

Oggetto: Proposta Comunicazione Strategica DAIRI 2025

Ci preghiamo di sottoporre la nostra proposta per le attività di comunicazione strategica del Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI), finalizzata al posizionamento del Dipartimento come punto di riferimento nazionale nel panorama della ricerca sanitaria. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che il DAIRI dell'AOU Alessandria rappresenta un modello organizzativo unico nel Sistema Sanitario Nazionale, con competenze distintive e risultati che meritano visibilità e riconoscimento a livello nazionale. L'elemento centrale della nostra proposta è la costituzione di un gruppo integrato per la comunicazione DAIRI, che comprenderà referenti di AOU AL e il nostro team, per garantire massimo allineamento strategico e controllo diretto da parte vostra su ogni fase del progetto. Gli aspetti di dettaglio della nostra proposta sono descritti nei paragrafi che seguono.

COMUNICAZIONE STRATEGICA DAIRI

OBIETTIVO: Costruire le fondamenta comunicative per posizionare il Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI) come riferimento nazionale nel transfer ricerca-pratica, creando gli strumenti e le relazioni che permetteranno sviluppi futuri significativi.

DURATA: 12 mesi

UNA GRANDE OPPORTUNITÀ

Il Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI) dell'AOU Alessandria rappresenta un unicum nel panorama sanitario italiano. Non si tratta di un semplice dipartimento di ricerca, ma di un **modello organizzativo innovativo** che ha già dimostrato la sua efficacia sul campo. Con il Clinical Trial Center, il Grant Office, la Biobanca, l'unità HTA e quattro Centri Studi specializzati, il DAIRI incarna perfettamente la filosofia "Chi ricerca, cura" in un approccio One Health che pochi altri centri in Italia possono vantare.

Eppure, nonostante questa eccellenza operativa consolidata, il DAIRI rimane ancora **poco conosciuto al di fuori del territorio piemontese**. Da qui la possibilità di trasformare un'eccellenza locale in un **punto di riferimento nazionale**, creando le basi per il riconoscimento IRCCS e per

diventare il coordinatore di quel network nazionale di transfer ricerca-pratica che il Sistema Sanitario Nazionale richiede.

TARGET STRATEGICI

La comunicazione DAIRI dovrà raggiungere pubblici diversi ma complementari: dal consolidamento del riconoscimento in **Piemonte e Alessandria** all'apertura verso le **direzioni strategiche di AOU e IRCCS nazionali**, fino al dialogo con **istituzioni nazionali e regionali** e la **comunità scientifica** più ampia. Ogni target richiede messaggi specifici ma tutti convergono verso un obiettivo comune: posizionare il DAIRI come il modello da seguire per integrare ricerca e pratica clinica.

LA STRATEGIA: COSTRUIRE SOLIDAMENTE IL FUTURO

L'approccio che proponiamo è deliberatamente **graduale e sostenibile**. Con questo primo investimento, l'obiettivo è **costruire le fondamenta solide** per sviluppi futuri molto più ambiziosi. È la strategia dell'investimento intelligente: ogni euro speso oggi dovrà moltiplicare le opportunità di domani. Per garantire massima efficacia e allineamento, **si costituirà un gruppo integrato per la comunicazione di DAIRI** che comprenderà referenti di DAIRI e il team Konzept. **Questo gruppo rappresenta l'elemento più importante del progetto** perché governerà e calibrerà tutto il processo comunicativo per cogliere gli obiettivi strategici specifici del DAIRI. Ogni decisione, ogni contenuto, ogni iniziativa sarà frutto di un lavoro coordinato che assicurerà coerenza, autenticità e allineamento con la vision strategica di AOU AL.

La formula è semplice ma efficace: **Brand + Contenuti + Relazioni**. Un'identità visiva riconoscibile, contenuti di valore che raccontano le eccellenze DAIRI, e relazioni strategiche costruite negli eventi chiave del settore. Tutto questo per creare un ecosistema comunicativo che crescerà nel tempo e porterà a opportunità di finanziamento e collaborazione future.

I PRODOTTI STRATEGICI DELL'ANNO 1

La Pubblicazione Istituzionale: Il Manifesto del Modello DAIRI

Il prodotto più importante che realizzeremo sarà una **pubblicazione istituzionale di diverse pagine** che sarà il vero e proprio **manifesto del modello DAIRI**. Questo documento racconterà la vision e la mission del dipartimento, descriverà nel dettaglio la struttura e le competenze distintive, presenterà il portfolio dei progetti e dei risultati più significativi. Ma soprattutto, questa pubblicazione delinea le **metodologie innovative** sviluppate dal DAIRI, illustrerà il network di collaborazioni nazionali e internazionali, e tratterà la roadmap verso l'obiettivo IRCCS. Sarà il biglietto da visita per incontri istituzionali, il materiale di riferimento per valutazioni ministeriali, la base per **proposte di collaborazione con altre strutture sanitarie** e lo strumento per **creare sinergie strategiche con altri istituti di ricerca e aziende del Sistema Sanitario Nazionale**.

Accanto alla pubblicazione, svilupperemo un **kit comunicazione completo**: brochure sintetica per la distribuzione negli eventi, fact sheet con dati chiave, materials digitali coordinati e template grafici che garantiranno coerenza comunicativa in ogni occasione.

Brand e Ecosistema Digitale

Il DAIRI avrà una **brand identity autonoma**, sapientemente collegata ad AOU AL. Logo, visual identity e guidelines creeranno riconoscibilità immediata, mentre un **sito web dedicato** (o pagine specifiche sui siti AOU AL) fungerà da vero e proprio **hub digitale del DAIRI**. Questo spazio web promuoverà attivamente il Dipartimento, ospiterà le sue iniziative e i suoi messaggi strategici, presenterà progetti e risultati, e manterrà sempre i collegamenti con AOU AL. **È fondamentale che questi strumenti digitali siano gestiti direttamente da DAIRI** secondo un **piano editoriale definito da e con Konzept**, che **fornirà tutte le informazioni e strumenti per operare** e che rimane disponibile come supporto alla bisogna per garantire coerenza comunicativa e allineamento con gli obiettivi strategici. L'ecosistema digitale sarà completato da una presenza social coordinata, **collegata direttamente al sito web per raccontare il DAIRI** attraverso contenuti mirati, amplificare ogni iniziativa e creare engagement costante con la comunità scientifica nazionale.

La Rubrica "DAIRI Insights": Una Voce Autorevole

Su ilmagazine.news, la testata degli Ambassador della Sanità, lanceremo la rubrica **"DAIRI Insights"** con un approccio innovativo. Sarà il risultato di un **piano editoriale strategico** che definirà cosa raccontare (competenze distintive, progetti innovativi, risultati concreti, metodologie, case studies), come raccontarlo (storytelling scientifico ma accessibile, focus sugli impatti pratici), chi lo racconta (team DAIRI, responsabili delle strutture, ricercatori, testimonianze), e soprattutto quali obiettivi perseguire (posizionamento come riferimento, credibilità scientifica, network building, preparazione al riconoscimento IRCCS).

Il processo sarà genuinamente **collaborativo**: DAIRI scriverà i contenuti originali, Konzept li riediterà professionalmente e li pubblicherà, garantendo poi l'amplificazione attraverso i canali social. La frequenza sarà flessibile, da settimanale a mensile, adattandosi alle esigenze e al calendario delle attività DAIRI.

PROSPETTIVE FUTURE E SOSTENIBILITÀ

L'investimento di questo primo anno è progettato per **autosostenersi e crescere**. Con il brand consolidato, la pubblicazione riconosciuta e la rubrica affermata, si apriranno opportunità di fundraising significative.

La **promozione di un focus di collaborazione tra IRCCS (Focus di Grandi Ospedali)** rappresenta una prospettiva strategica di grande valore, con particolare focus sul **Transfer Ricerca-Pratica** come elemento di collegamento tra istituti. In questo contesto, la **formazione specialistica** sul "Modello DAIRI" collegata a **strumenti digitali avanzati** potrà diventare un'opportunità concreta per condividere metodologie innovative e creare standard operativi comuni.

Con un brand riconosciuto e una rete di relazioni consolidata, il DAIRI potrà esplorare **campagne di fundraising dedicate** coinvolgendo aziende, fondazioni e donatori privati interessati a sostenere la ricerca sanitaria e l'innovazione nel Sistema Sanitario Nazionale.

SINTESI: UN INVESTIMENTO CHE GUARDA LONTANO

Questa proposta presenta **opportunità concrete** per costruire le fondamenta di quello che potrà diventare il punto di riferimento nazionale per il transfer ricerca-pratica nel Sistema Sanitario Nazionale. Il DAIRI ha già le competenze, le strutture, i risultati e la visione necessari. Serve ora una **comunicazione strutturata** e i **canali per farlo conoscere**. Questo è quello che offriamo: trasformare un'eccellenza riconosciuta localmente in un modello di riferimento nazionale, aprendo la strada a collaborazioni, finanziamenti e opportunità che potranno cambiare la dimensione del dipartimento.

Prezzo

Il prezzo per l'organizzazione della **Comunicazione Strategica DAIRI 2025** è pari ad euro **15.000,00** (quindicimila euro/00) + iva 22%.

Il prezzo offerto si intende comprensivo di ogni costo ed onere accessorio.

Il prezzo si intende invariabile per tutta la durata del contratto ed indipendente da qualsiasi eventualità e circostanza.

Fatturazione e termini di pagamento

KONCEPT Srl emetterà fatture di euro 2.500,00 (duemilacinquecento euro/00) + IVA, con cadenza bimestrale, dal momento dell'accettazione della presente offerta.

Pagamento: 30ggdf.

Riferimenti

Antonio Veraldi, direttore Marketing Strategico KONCEPT Srl.

antonio.veraldi@koncept.it

348 1566958

Cordiali saluti,

Giuseppe Orzati

Amministratore

Koncept Srl

